



1.500 Auszeichnungen prämiert. Der Wachstum der Marke ist nicht nur Geschmack und Qualität anzurechnen, sondern zu großen Teilen auch den so genannten „Barefootern“. Die Barefooters sind ein Team aus engagierten Markenbotschaftern, die die Weine bei lokalen Veranstaltungen präsentieren.

Der farbige Fußabdruck von Barefoot Wine steht als Symbol für den unbekümmerten kalifornischen Way of Life. Er steht aber auch für das Gefühl, barfuß am Strand zu laufen.

Yellow tail, der australische Marktführer, wächst weiter

Für pure Lebensfreude und den gemeinsamen Genuss

mit Familie und Freunden steht Australiens erfolgreichste Weinmarke Yellow tail, die hierzulande von Eggers & Franke angeboten wird. Im vergangenen Jahr erzielte die Linie in Deutschland einen Absatzzuwachs von 12 Prozent und baute laut AC Nielsen ihren Marktanteil damit auf 25 Prozent aus. Yellow tail ist damit die mit Abstand führende Marke im australischen Weinsegment. Weiteres Wachstum in 2011 soll eine Erweiterung der Range um vier weitere fruchtige Weine generieren. Yellow tail Chardonnay präsentiert sich mit dem neuen Jahrgang völlig anders: Als frisch-fruchtiger Wein ohne Holzausbau, der mit seiner spritzigen Leichtigkeit garantiert den Nerv des Verbrauchers trifft. Hinzu kom-

men noch ein pikanter Pinot Grigio sowie ein fruchtiger Rosé. Gekrönt wird die Range vom absoluten Aushängeschild der Familie Casella, dem Erzeuger von yellow tail: yellow tail Limited Release Shiraz. Dieser Wein erhielt neben anderen internationalen Prämierungen Großes Gold von MUNDUSvini und ist auch in Deutschland verfügbar.

Von Juli bis September 2011 dreht es sich bei der Weinmarke um den Kernpunkt des Genusses: Gemeinsam mit Freunden und Familie yellow tail genießen und einzigartige Momente erleben. Diese werden idealerweise mit einem Foto für die Ewigkeiten festgehalten. Daher verlost der 'Australier' gemeinsam mit Fujifilm 25 Fuji XP30, hochwertige Outdoor Digitalkameras mit GPS. Im Aktionszeitraum wird jede zweite Flasche der Aktionsware mit einem Flaschenanhänger ausgestattet, welcher neben dem Gewinnspiel auch einen Gutschein für einen 50prozentigen Rabatt für den Fotodienstleister fujidirekt.de enthält.

Ein Diamant von Down under: Rosemount

Seit Oktober letzten Jahres ist die bekannte australische Weinmarke Rosemount im Schlumberger Sortiment vertreten. Das Weingut Rosemount Estate, das 1968 von Bob Oatley im weltbekannten Hunter Valley gegründet wurde, gehört zu den führenden Erzeugern Australiens. Das Portfolio reicht von fruchtbetonten Weinen mit exzellentem Preis-Genuss-Verhältnis bis hin zu Kultweinen der Premiumklasse. Das unverwechselbare Markenzeichen von Rosemount ist das rautenförmige Diamant-Label, das

sich auch in der einzigartigen Flaschenform wieder findet und für einen weltweiten Wiedererkennungswert sorgt. Der moderne Schraubverschluss, ein sogenannter "Long Cap" wird von australischen Weinmachern gern eingesetzt, da er die ursprüngliche Fruchtigkeit und den individuellen Charakter der Weine bestens bewahrt.

Das Herzstück von Rosemount ist die Diamond Label Serie, die sich durch moderne, elegante rebsortenreine Weine mit angenehm frischem und fruchtbetontem Charakter auszeichnet. Der Shiraz Diamond Label ist zweifelsohne der bekannteste australische Vertreter von Rosemounts Paraderbsorte Shiraz. Diese Weinlinie eignet sich perfekt für entspannten Genuss mit Freunden – lebendig, modern, individuell. ↩

